

Associazione Nazionale delle Imprese di Disinfestazione -A.N.I.D.-

L'Associazione Nazionale delle Imprese di Disinfestazione -A.N.I.D.- è la prima e principale associazione di categoria in Italia a rappresentare le imprese del comparto del "pest management". Costituita il 21 aprile 1997, ha sede in Forlì, e raggruppa la gran parte delle imprese che erogano i servizi di disinfestazione, derattizzazione, disinfezione e sanificazione. Attualmente A.N.I.D. conta circa 500 aziende associate, distribuite su tutto il territorio nazionale.

Il 9 gennaio 2025, la Prefettura di Forlì -Ufficio territoriale del Governo- ha iscritto A.N.I.D. al n. 385, vol. II, pagg. 771-772 del Registro delle Persone Giuridiche, decretandone così il formale riconoscimento della personalità giuridica.

Il settore del pest management sta vivendo una trasformazione profonda: nuove responsabilità ambientali, cambiamenti normativi, revisione dei regolamenti europei sui biocidi, attenzione crescente alla salute pubblica e alle dinamiche One Health.

In questo scenario complesso, l'Italia ha oggi un punto di riferimento chiaro, autorevole e riconosciuto:

A.N.I.D. – Associazione Nazionale delle Imprese di Disinfestazione.

Un'associazione che non solo sostiene le imprese, ma guida il settore, ne rappresenta le istanze presso le istituzioni e ne promuove la crescita tecnica, etica e professionale.

1. IL RUOLO POLITICO DI A.N.I.D.

La voce ufficiale della categoria.

A.N.I.D. è l'unica realtà del settore:

- presente ai tavoli istituzionali nazionali (Ministeri, Regioni, ISS, Parlamento);
- coinvolta nei processi legislativi e regolamentari;
- protagonista nella revisione del PNA Arbovirosi;
- interlocutore riconosciuto nei percorsi di aggiornamento normativo su biocidi, appalti, sicurezza e ambiente;
- punto di riferimento costante per enti, amministrazioni pubbliche e stakeholder.

Questa non è semplice partecipazione. È rappresentanza politica della categoria. È il luogo dove le imprese non assistono: decidono.

2. PESTMED – LA FIERE INTERNAZIONALE CHE HA DATO VISIBILITÀ AL SETTORE

A.N.I.D. non si limita a dialogare con le istituzioni:

A.N.I.D. ha portato l'Italia al centro della scena internazionale con PESTMED Expo, l'unica fiera del pest management organizzata in Italia e riconosciuta a livello europeo.

PESTMED è molto più di un evento:

- è una piattaforma strategica per la crescita del settore;
- è un luogo di incontro tra imprese, tecnici, istituzioni, ricerca e innovazione;
- è un atto politico con cui A.N.I.D. ha affermato la rilevanza della categoria nel Paese;
- è uno strumento di visibilità internazionale che nessun'altra realtà associativa è in grado di offrire.

Il riconoscimento di una professione passa anche da qui: dal coraggio di costruire ciò che non esisteva.

3. LA FORMAZIONE: ANID È L'UNICA CON UN MODELLO ACCREDITATO E CERTIFICATO

Nel mercato esistono corsi di formazione di ogni tipo: tecnici, commerciali, sponsorizzati, improvvisati.

Solo A.N.I.D., però, ha fatto un passo che cambia davvero il destino della categoria:

- ✓ Ha creato un percorso riconosciuto ufficialmente.
- ✓ Ha introdotto la certificazione delle competenze dell'operatore.
- ✓ Lo ha fatto attraverso CEPAS, organismo europeo di accreditamento.

Questo significa:

- standard professionali oggettivi;
- riconoscimento reale delle competenze;
- possibilità di distinguere chi è professionale da chi improvvisa;
- basi solide per il futuro riconoscimento legislativo della figura dell'operatore.

Molti fanno formazione. A.N.I.D. costruisce professionisti.

Molti promuovono corsi travestiti da eventi tecnici. A.N.I.D. non ha logiche commerciali: ha una missione istituzionale.

4. A.N.I.D. VS ALTRE REALTÀ DEL SETTORE

La differenza non è nei servizi: è nel ruolo

Esistono associazioni che organizzano incontri, momenti formativi, attività territoriali.

Sono iniziative meritorie, utili al confronto.

Ma non hanno il peso, la rappresentanza e il riconoscimento istituzionale necessari per incidere davvero sul futuro della categoria.

A.N.I.D. rappresenta.

A.N.I.D. negozia.

A.N.I.D. tutela.

A.N.I.D. costruisce standard.

A.N.I.D. è ascoltata dal legislatore.

Le altre realtà possono fare attività tecniche. ANID fa politica di settore.

5. VALORE PER GLI ASSOCIATI

Una comunità che cresce grazie a chi crede nel progetto.

Tutto questo è stato possibile solo grazie agli imprenditori che hanno scelto di esserci, di contribuire, di credere in una visione comune.

Gli associati A.N.I.D. non sono spettatori: sono i protagonisti della crescita della categoria.

Ogni corso, ogni tavolo ministeriale, ogni intervento istituzionale, ogni edizione di PESTMED porta la loro firma, la loro presenza, il loro impegno.

Questo documento è anche un ringraziamento a chi, fino ad oggi, ha reso A.N.I.D. ciò che è diventata: una realtà autorevole, moderna, credibile, che rappresenta con dignità e forza un'intera professione.

6. PERCHÉ UNIRSI AD A.N.I.D. OGGI

Perché il settore sta cambiando e solo un'associazione forte può:

- difendere i diritti delle imprese;
- sostenere percorsi di riconoscimento professionale;
- affermare standard tecnici e normativi;
- contrastare l'improvvisazione;
- dialogare con lo Stato;
- costruire opportunità di crescita economica, tecnica e reputazionale.

Un'impresa che entra in A.N.I.D. non acquista un servizio: entra in una comunità che sta costruendo il futuro del pest management italiano.

7. COME ADERIRE

L'adesione è semplice e immediata:

 www.disinfestazione.org

 anid@disinfestazione.org

CONCLUSIONE

Il settore ha bisogno di imprese che credono nella professionalità, nella qualità, nella responsabilità e nella rappresentanza.

Ha bisogno di imprese che scelgono di non restare a guardare.

A.N.I.D. è la casa della categoria.

È il luogo dove le regole si scrivono, dove la professione cresce, dove il futuro prende forma.

Entrare in A.N.I.D. significa esserci e contare.

La tua impresa può essere parte attiva del cambiamento.

Il Presidente
(Marco Benedetti)

